

ส่งออกมะพร้าว น้ำหอมดีตลาดโลก

บทความโดย คุณวีรวรรณ รุ่งเรือง ผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้าส่งออก

วันที่ 12 ตุลาคม 2564



มะพร้าว น้ำหอมของไทยจัดเป็นสินค้าในกลุ่มผลไม้ที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลก โดยแต่ละปีจะมีการส่งออกเป็นจำนวนมาก แม้ประเทศไทยและทั่วโลกต้องเผชิญกับภาวะการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่การส่งออกมะพร้าว น้ำหอมมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 30% ขณะเดียวกันยังมีการแปรรูปผลิตภัณฑ์มะพร้าวเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าอีกด้วย เช่น น้ำมะพร้าวกระป๋อง ไอศกรีม พุดดิ้งมะพร้าว โดยใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบทำขนมป้อนตลาด

มะพร้าวสดและน้ำมะพร้าวของไทยจะได้เปรียบคู่แข่งจากหลายประเทศ เนื่องจากเป็นมะพร้าว น้ำหอมที่มีรสชาติดี ทำให้มีโอกาสทางการตลาดสูง โดยเฉพาะตลาดจีน และสหรัฐอเมริกา มีสัดส่วนการส่งออกมากกว่า

70% และตลาดในประเทศอื่นอีก 30% ได้แก่ประเทศ ฮองกง มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน และเนเธอร์แลนด์ ส่วนที่สหภาพยุโรปมองไทยว่าใช้แรงงานลิงเก็บมะพร้าว ประเด็นดังกล่าวได้มีการชี้แจงหมดแล้ว และทางลูกค้าที่ต่างประเทศเข้าใจว่าอุตสาหกรรมมะพร้าว น้ำหอมของไทยไม่ได้มีการใช้แรงงานลิงในการเก็บมะพร้าว

อุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการส่งออกมะพร้าวบางช่วงมะพร้าวจะล้นตลาด เนื่องจากมะพร้าวเป็นผลไม้ที่ออกในช่วงฤดูฝนและฤดูหนาว ส่วนในช่วงฤดูร้อนมะพร้าวจะออกค่อนข้างน้อย ซึ่งสวนทางกับความต้องการของผู้บริโภคในช่วงนั้น ทำให้เกิดสภาวะสินค้าขาดตลาด แต่ในปัจจุบันมีโรงงานซื้อมะพร้าวไปแปรรูปมากขึ้นทำให้ไม่มีปัญหาเรื่องสินค้าล้นตลาด

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

LOGISTICS ONE STOP SERVICE
V-SERVE GROUP

“World Wide Integrated Logistics Service Provider”



หากต้องการติดต่อถามหรือสอบถามรายละเอียดได้ที่ฝ่ายการตลาด 02-744-1007 ต่อ 19 หรือ www.v-serve.logistics.com